



Nuestro compromiso es con el *futuro*.

CURSO **ONLINE**
CERTIFICACIÓN EN
DISEÑO UX

CLASES **EN VIVO**



CURSO **ONLINE**

CERTIFICACIÓN EN **DISEÑO UX**

EN ESTE CURSO VAS A APRENDER LOS FUNDAMENTOS PRINCIPALES DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO Y EL DISEÑO DE INTERFACES A TRAVÉS DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES. CONOCÉ CÓMO ES EL FLUJO DE TRABAJO QUE TE LLEVARÁ A CREAR EXPERIENCIAS QUE LOS USUARIOS AMEN Y QUE SEAN REDITUABLES PARA EL NEGOCIO CREANDO TU PROPIO PROTOTIPO. LLÉVATE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS QUE TE SERVIRÁN PARA HACERTE PASO EN ESTA PUJANTE INDUSTRIA.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

DURACIÓN TOTAL: 27 HORAS

FECHA DE INICIO: 07/09/2023*

DEDICACIÓN SEMANAL: 3,5 HORAS
(2,5 HORAS A DISTANCIA EN PLATAFORMA + 1 HORA DE PRÁCTICA)

DÍAS: JUEVES

HORARIOS: 19:00 A 21:30

REQUISITOS: COMPUTADORA CON CONEXIÓN A INTERNET.

*EL INICIO DE LA CURSADA PUEDE SER MODIFICADO POR RAZONES DE FUERZA MAYOR.

OBTENDRÁS CERTIFICACIÓN DE:



PROGRAMA **ACADÉMICO**

UNIDAD 1

INTRODUCCIÓN EL DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO:

CONTEXTO ¿POR QUÉ SURGE EL D.C.U.?

LA ITERACIÓN COMO MODELO DE ACCIÓN:
METODOLOGÍAS ÁGILES Y DESIGN THINKING .
UX Y DISEÑO DE INTERFACES.
CREAR EXPERIENCIAS QUE LOS USUARIOS AMEN Y QUE SEAN REDITUABLES PARA EL NEGOCIO CREAMDO TU PROPIO PROTOTIPO.
LLÉVATE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS QUE TE SERVIRÁN PARA HACERTE PASO EN ESTA PUJANTE INDUSTRIA.

UNIDAD 2

USER RESEARCH

STORYTELLING APLICADO A D.C.U.
CÓMO ABORDAR LA INVESTIGACIÓN CON USUARIOS.

LO CUANTITATIVO Y LO CUALITATIVO:
CÓMO MEDIR LA EXPERIENCIA DE LOS USUARIOS A TRAVÉS DE MÉTRICAS.
HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA EMPATIZAR CON LOS USUARIOS Y EL NEGOCIO (CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS): ENTREVISTAS, ENCUESTAS, OBSERVACIÓN, ACTIVIDADES LÚDICAS, PRUEBAS DE USABILIDAD, ETC.

DOCUMENTAR EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CON USUARIOS (MODELOS MENTALES, MAPAS DE EMPATÍA, TÉCNICA DE PERSONAS, JOURNEY MAPS).

UNIDAD 3

IDEAR SOLUCIONES INNOVADORAS

ENTENDER PARA INNOVAR:
LLEGAR AL INSIGHT.
TÉCNICAS DE IDEACIÓN (“HOW MIGHT WE”, BRAINSTORMING, MUNDOS RELACIONADOS, ENTRE OTRAS).

DEFINIENDO EL ALCANCE DEL PROYECTO: MATRICES DE TOMA DE DECISIONES (INFORME FODA, MATRIZ VIABILIDAD/IMPACTO).
COMPOSICIÓN DEL MVP (PRODUCTO MÍNIMO VIABLE).
CÓMO COMENZAR A TRABAJAR.
ÉPICAS E HISTORIAS DE USUARIO.
STORYTELLING: PRESENTANDO LA IDEA.
HOJA DE RUTA.

UNIDAD 4

PROTOTIPAR Y TESTEAR

LEYES DE USABILIDAD.
PATRONES DE DISEÑO.
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN: SITEMAPS Y USER FLOWS.
WIREFRAMES.
TESTEOS E ITERACIONES CON USUARIOS Y DESARROLLADORES.
MOCKUPS.
UX WRITING: LA VOZ Y EL TONO EN LOS PRODUCTOS DIGITALES.

PROGRAMA **ACADÉMICO**

UNIDAD 5

DISEÑO UI

LOOK AND FEEL: STYLE TILE Y MOODBOARD.
COLOR, JERARQUIZACIÓN Y FEEDBACK.
ACCESIBILIDAD.
CONSISTENCIA Y ESCALABILIDAD: DESIGN SYSTEMS Y ATOMIC DESIGN.

UNIDAD 6

DISEÑO DEV-ORIENTED

CÓMO SE COMPONE UNA WEB.
FRONTEND VS BACKEND.
LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

UNIDAD 7

LA INDUSTRIA

PERFILES DE LA INDUSTRIA.
CÓMO CONSTRUIR NUESTRO CV, PERFIL DE LINKEDIN Y PORTFOLIO.
DINÁMICA LABORAL POST PANDEMIA.
DESAFÍOS Y SOFT SKILLS.

TRABAJO INTEGRADOR

SE COMPONE DE VARIOS ENTREGABLES QUE SE DESARROLLAN A LO LARGO DE LAS CLASES APORTANDO UNA VISIÓN INTEGRAL DEL CURSO Y UN PRODUCTO FINAL PARA DEMOSTRAR TU CONOCIMIENTO.



COORDINADORA **ACADÉMICA**

GUADALUPE MORENO



VISUAL Y UX/UI DESIGNER @ DESPEGAR

ACTUALMENTE SE DESEMPEÑA COMO UX/UI DESIGNER EN DESPEGAR. DURANTE SU CARRERA PROFESIONAL SE DESEMPEÑÓ EN GLOBANT Y SNAPPLER COMO UX DESIGNER, SIEMPRE LIGADA A EMPRESAS DE TECNOLOGÍA LÍDERES DE LA REGIÓN. CUENTA CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL MERCADO IT Y UN GRAN ABANICO DE SKILLS SOBRE DISEÑO DE PRODUCTO, MARKETING Y METODOLOGÍAS ÁGILES.





DOCENTES

MARIANA ROSSI



UI/UX DESIGNER

SE DESEMPEÑÓ EN THOMSON REUTERS Y NAOS -DIVISIÓN BIODERMA- COMO UI & GRAPHIC DESIGNER. FREELANCE UX/UI DESIGNER CON VASTA EXPERIENCIA TRABAJANDO PARA EMPRESAS DE LATAM Y EL MUNDO.

TOMAS ALTINA



UX WRITER @ MERCADOLIBRE

SE DESEMPEÑA COMO UX WRITER EN MERCADO LIBRE, TRABAJANDO EN UN EQUIPO COMPETITIVO A NIVEL LATAM CON LAS ÚLTIMAS PRÁCTICAS DE LA INDUSTRIA. CREADOR Y DIRECTOR DE SOS TAN BEATLE, MULTIMEDIOS BASADO EN REDES SOCIALES DE TENDENCIAS PARA JÓVENES PROFESIONALES.



¿CÓMO ABONAR?

BECA 20% OFF HASTA EL 31/08

\$30.912 aboná hasta en 6 CUOTAS SIN INTERÉS DE \$5.152 CON TARJETA DE CRÉDITO.

POR TRANSFERENCIA BANCARIA - \$24.730

PRECIO PARA OTROS PAÍSES

60 DÓLARES ESTADOUNIDENSES. EL PAGO SE REALIZA MEDIANTE PAYPAL.

BONIFICACIÓN

SI SOS ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL FRC O EGRESADO DE ALGÚN CURSO DE ICARO, PODÉS ACCEDER A UNA BONIFICACIÓN EXCLUSIVA DEL 5% * ADICIONAL AL ABONAR LA TOTALIDAD DEL CURSO.

*NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS.

FORMAS DE PAGO:





ICARO Asociación Civil

CUIT 30716564815

info@icaro.org.ar

www.icaro.org.ar